

ПЕРЕРВА П.Г., доктор экон. наук, НТУ «ХПИ», Харьков
ШИМПФ К., канд. экон. наук, Магдебургский университет
 (Германия)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Выбор темы научного доклада обусловлен наличием существенных сложностей в работы промышленных предприятий в последние годы. Особенно это касается машиностроительных предприятий, где практически каждое второе предприятие является убыточным. Наглядным подтверждением этому являются данные таблицы, где представлена динамика дел о банкротстве предприятий.

Таблица

Динамика количества возбужденных дел о банкротстве и
результатов утвержденных хозяйственных дел (Харьковская
область)

Наименование	Год							
	2002	2003	2004	2005	2006	2008	2010	2012
Количество возбужденных дел о банкротстве	288	353	404	496	487	512	522	527
Утверждена процедура о ликвидации на підприємствах	198	199	274	354	294	301	378	392

В докладе приведены данные об исследовании терминологической базы антикризисного управления и разработаны предложения по ее совершенствованию.

Наибольшее распространение при проведении процедуры оздоровления кризисных предприятий нашли комплексные понятия - «антикризисный менеджмент», «санация», «реструктуризация». По мнению авторов, термин «антикризисный менеджмент» можно трактовать как организованный на постоянной основе менеджмент предприятия, которое рассматривает совокупность экономических отношений по поводу выявления признаков кризисного состояния предприятия и его предотвращения.

Теоретическое исследование дефиниции «реструктуризация», позволили авторам наработать свое виденье этого термина, которое может быть возведено к следующему: реструктуризация - это процесс взаимосвязанных изменений в структуре активов, пассивов и (или) функции предприятия, направленный на преодоление (предотвращение) кризиса в развитии предприятия обеспечения его платежеспособности, стойкой долгосрочной деятельности, реализацию новой потенциальной возможности прибыльного роста. Такой подход к определению понятия «реструктуризация» является точнее за счет включения у него следующей характеристики: четкого определения конечной цели реструктуризации, которой является увеличение рыночной стоимости предприятия; определение более точной временной границы проведения реструктуризации (в среднем 2..3 годы); представления процесса реструктуризации как масштабного и расходного процесса, который касается всего предприятия в целом, а не его отдельных звеньев; нацеленность предприятия на стратегические изменения: повышение инвестиционной привлекательности бизнеса, закрепления существующих и расширения новой рыночной позиции предприятия и повышения конкурентоспособности продукции, которая производится; использование системного подхода к реструктуризации, который предусматривает рассмотрение объекта реструктуризации как совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов, которая имеет вход, выход, связь с внешней средой и обратную связь.

Разработана классификация методов реструктуризации долгов машиностроительных предприятий, в которой воспроизведены

все пути достижения ими коммерческой цели в нормальных и в сложных (кризисных) условиях работы с помощью разных видов санации и реструктуризации.

Наибольшее распространение при проведении процедуры оздоровления кризисных предприятий нашли комплексные понятия - «антикризисный менеджмент», «санация», «реструктуризация». По мнению авторов, термин «антикризисный менеджмент» можно трактовать как организованный на постоянной основе менеджмент предприятия, который рассматривает совокупность экономических отношений по поводу выявления признаков кризисного состояния предприятия и его предотвращения.

Теоретическое исследование дефиниции «реструктуризация», позволили автору наработать свое виденье этого срока, которое может быть возведено к следующему: реструктуризация - это процесс взаимосвязанных изменений в структуре активов, пассивов и (или) функции предприятия, направленный на преодоление (предотвращение) кризиса в развитии предприятия обеспечения его платежеспособности, стойкой долгосрочной деятельности, реализацию новой потенциальной возможности прибыльного роста.